

Обучение

Услуга	Часы	Стоимость
Обучение по OZON	26	44 990 руб.
Обучение по Wildberries	21	44 990 руб.
Обучение по Яндекс.Маркет	20	44 990 руб.

Программа по OZON

1. Основы продаж

1. Ozon сегодня. Особенности площадки
2. Какие товары можно продавать на Ozon.
3. Выбор ниши и поиск товаров для торговли.
4. Форматы работы: FBO, FBS и realFBS. Основные принципы и различия.
5. Финансовые условия. За что необходимо платить?

2. Личный кабинет на Ozon.

1. Подключение к Ozon - регистрируемся на площадке и подписываем договор.
2. Изучаем интерфейс кабинета продавца.
3. Какие настройки необходимо осуществить в первую очередь?
4. Выстраиваем правильную коммуникацию с покупателями.

3. Продающий контент

1. Создание карточек товара – как сэкономить время, правила и лайфхаки.
2. Модерация товаров – как избежать ошибок.
3. Как сделать уникальный и продающий контент на Ozon. Инфографика, видео, видеообложка, серии и rich-контент.
4. SEO-оптимизация карточек товаров.

4. Документы на товары и бренды

1. Документы качества.
2. Бренды и их защита.

5. Ценообразование

1. Юнит-экономика, или секреты роста продаж.
2. Какие бывают цены и зачем ставить скидки.
3. Обновление цен – как сделать это максимально быстро.
4. Индекс цен. Поддерживаем цены на конкурентном уровне.

6. Модель FBO

1. ВРЦ – что за зверь? Какой тип поставки лучше выбрать – через ВРЦ или напрямую.
2. Делаем первую поставку на склад Ozon.
3. Проверяем, что товар принят и поступил в продажу.
4. Товары на складе Ozon – хранение, контроль остатков и вывоз.
5. Как грамотно делать поставки, чтобы не переплачивать за хранение и другие услуги.

7. Модель FBS

1. Как начать работать со своего склада с доставкой Ozon.
2. Обрабатываем заказы качественно и вовремя.
3. Возвраты и отмены – что делать?
4. Показатели качества сервиса – как избежать платы за нарушения.

8. Модель realFBS

1. Как начать работать со своего склада с доставкой собственными силами.
2. Подключаем экспресс-доставку.
3. Заказы, возвраты и отмены – в чем отличия от FBS?
4. Показатели качества сервиса – как избежать платы за нарушения.

9. Финансы и документооборот

1. Выплаты и начисления.
2. Документооборот.

10. Продвижение

1. Отдельные инструменты продвижения на Ozon – какой подойдет именно вам.
2. Почему важно участвовать в акциях?
3. Эффективная настройка рекламных кампаний. Медийная реклама.
4. Продвинутые инструменты продвижения от Ozon. MediaKit.
5. Ранжирование товаров в поиске – повышаем позиции и обходим конкурентов.

11. Аналитика

1. Аналитика продаж.
2. Поиск новых ниш.

Практические занятия

1. Разбор карточек товаров и рекомендации по их оптимизации.
2. Разбор успешных рекламных кейсов ADAPTER.
3. Создание инфографики для маркетплейсов.
4. Функции Excel для работы на маркетплейсах.
5. Как составить резюме «Менеджер маркетплейсов».
6. Обучение сервису аналитики MPSTATS. Внешняя аналитика.
7. Обучение сервису аналитики MPSTATS. SEO-оптимизация.
8. Обучение сервису аналитики MPSTATS. Внутренняя аналитика.

Программа по Wildberries

1. Основы продаж

1. Wildberries сегодня. Особенности площадки.
2. Какие товары можно продавать на Wildberries.
3. Выбор ниши и поиск товаров для торговли.
4. Форматы работы: Продажи со склада Wildberries и Продажи со склада продавца. Основные принципы и различия.
5. Финансовые условия. За что необходимо платить?

2. Личный кабинет на Wildberries

1. Подключение к Wildberries - регистрируемся на площадке и подписываем договор.
2. Изучаем интерфейс кабинета продавца.
3. Какие настройки необходимо осуществить в первую очередь?

3. Продающий контент

1. Создание карточек товара – как сэкономить время, правила и лайфхаки.
2. Как избежать ошибок при создании товаров.
3. Как сделать уникальный и продающий контент на Wildberries. Инфографика, видео.
4. SEO-оптимизация карточек товаров.

4. Документы на товары и бренды

1. Документы качества.
2. Бренды и их защита.

5. Ценообразование

1. Юнит-экономика, или секреты роста продаж.
2. Какие бывают цены и зачем ставить скидки.
3. Обновление цен – как сделать это максимально быстро.

6. Продажи со склада WB

1. Делаем первую поставку на склад Wildberries.
2. Проверяем, что товар принят и поступил в продажу.
3. Товары на складе Wildberries – хранение, контроль остатков и вывоз.
4. Как грамотно делать поставки, чтобы не переплачивать за хранение и другие услуги.

7. Продажи со склада продавца

1. Как начать работать со своего склада с доставкой Wildberries.
2. Обрабатываем заказы качественно и вовремя.
3. Возвраты и отмены – что делать?

8. Финансы и документооборот

1. Выплаты и начисления.
2. Документооборот.

9. Продвижение

1. Как эффективно настроить рекламные кампании.
2. Почему важно участвовать в акциях?
3. Отдельные инструменты продвижения - какой подойдет именно вам.
4. Ранжирование товаров в поиске – повышаем позиции и обходим конкурентов.
5. Дополнительные продвинутые инструменты продвижения Wildberries.

10. Аналитика продаж и поиск новых ниш.

1. Отчеты в личном кабинете – чем они полезны и как с ними работать.
2. Какие товары сейчас в дефиците на маркетплейсе, а какие – в избытке.
3. Самые популярные запросы на Wildberries – расширяем ассортимент и прорабатываем карточки по SEO.
4. Популярные внешние сервисы аналитики по Wildberries.

Практические занятия

1. Разбор карточек товаров и рекомендации по их оптимизации.
2. Разбор успешных рекламных кейсов ADAPTER.
3. Создание инфографики для маркетплейсов.
4. Функции Excel для работы на маркетплейсах.
5. Как составить резюме «Менеджер маркетплейсов».
6. Обучение сервису аналитики MPSTATS. Внешняя аналитика.
7. Обучение сервису аналитики MPSTATS. SEO-оптимизация.
8. Обучение сервису аналитики MPSTATS. Внутренняя аналитика.

Программа по Яндекс.Маркет

1. Основы продаж

1. Яндекс Маркет сегодня. Особенности площадки
2. Какие товары можно продавать на Маркете.
3. Выбор ниши и поиск товаров для торговли.
4. Форматы работы: FBY, FBS и DBS. Основные принципы и различия.
5. Финансовые условия. За что необходимо платить?

2. Продающий контент

1. Создание карточек товара – как сэкономить время, правила и лайфхаки.
2. Модерация товаров – как избежать ошибок.
3. Как сделать уникальный и продающий контент на Маркете. Инфографика, фото 360, видео, 3D-модели и Rich-контент.
4. SEO-оптимизация карточек товаров.

3. Документы на товары и бренды

1. Документы качества.
2. Бренды и их защита.

4. Ценообразование

1. Юнит-экономика, или секреты роста продаж.
2. Какие бывают цены и зачем ставить скидки.
3. Обновление цен – как сделать это максимально быстро.

5. FBY

1. Делаем первую поставку на склад Маркета.
2. Проверяем, что товар принят и поступил в продажу.
3. Товары на складе Маркета – хранение, контроль остатков и вывоз.
4. Индекс качества. Как избежать ограничений по поставкам?

6. FBS

1. Как начать работать со своего склада с доставкой Маркета.
2. Подключаем экспресс-доставку.
3. Обрабатываем заказы качественно и вовремя.
4. Возвраты и отмены – что делать?
5. Индекс качества – как избежать блокировки.

7. DBS

1. Как начать работать со своего склада с доставкой собственными силами.
2. Заказы, возвраты и отмены – в чем отличия от FBS?
3. Индекс качества – как избежать блокировки.

8. Финансы и документооборот

1. Выплаты и начисления.
2. Документооборот.

9. Продвижение

1. Инструменты продвижения на Маркете – какой подойдет именно вам.
2. Почему важно участвовать в акциях?
3. Как эффективно настроить рекламные кампании.
4. Ранжирование товаров в поиске – повышаем позиции и обходим конкурентов.

10. Аналитика

1. Аналитика продаж.
2. Поиск новых ниш

Практические занятия

1. Разбор карточек товаров и рекомендации по их оптимизации.
2. Создание инфографики для маркетплейсов.
3. Функции Excel для работы на маркетплейсах.
4. Как составить резюме «Менеджер маркетплейсов».